

Business System

{nomultithumb}Attitude2Web eroga servizi specializzati nel campo della comunicazione internet sintetizzando le competenze di settori come la comunicazione, la grafica e la tecnologia informatica.

Attitude2Web si propone come partner per tutti coloro che credono nei risultati che si possono ottenere con lo sviluppo di un piano di comunicazione ben strutturato. Il nostro obiettivo è quello di commisurare sempre i nostri progetti alle reali esigenze dei clienti, con i quali condividiamo la necessità di crescere e sviluppare al meglio il business, per questo le soluzioni che proponiamo a loro sono le stesse che sceglieremmo per noi: mirate e sempre personalizzate. I nostri valori sono l'etica e la professionalità, la competenza e la passione, la disponibilità e la dedizione ai clienti.

Mission

{nomultithumb}Usabilità: è l'efficacia, l'efficienza e la soddisfazione con cui determinati utenti possono raggiungere determinati obiettivi in un determinato contesto d'uso (definizione ISO 9241).

La nostra mission è quella di creare ambienti in cui ci si muova a proprio agio perché l'usabilità è essenzialmente un fattore di qualità del sito. L'uso di codice standard cioè la divisione tra struttura-contenuti assicura comunque che il sito sia usabile da tutti gli utenti e browser. Partendo da un'approfondita analisi del settore, degli obiettivi prefissati e del target di riferimento il nostro staff arriva a definire la strategia di comunicazione, il design, le funzionalità, i contenuti e gli strumenti software più idonei al progetto specifico. Siamo specializzati nella progettazione centrata sull'utente e questo si traduce in una presenza web più efficace, in grado di raggiungere i vostri obiettivi di immagine, marketing e di business. Web 2.0 - una rivoluzione tecnologica ed evoluzione filosofica

Cosa significa "Internet 2.0" o "Web 2.0"? Non esiste una definizione unica del termine ma possiamo dire che si tratta sicuramente di un nuovo modo di intendere la Rete, che pone al centro i contenuti, le informazioni, l'interazione. I servizi e gli strumenti del Web 2.0 trasformano ogni utente da consumatore a partecipante, da utilizzatore passivo ad autore attivo di contenuti messi a disposizione di chiunque si affacci su Internet, indipendentemente dal dispositivo che utilizza. La nostra mission è mettere a vostra disposizione le tecnologie definibili 2.0 per poter realizzare strategie di marketing efficaci ed ottenere risultati di incremento della propria forza competitiva.

Lo staff gestisce l'intero processo di produzione lavorando in stretto contatto con il cliente al fine di individuare la soluzione più corretta ed efficace alle sue richieste. Ogni cliente è sempre considerato nella specificità delle sue caratteristiche e delle sue esigenze.